

## II ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ ПРЕДМЕТА ЈАВНЕ НАБАВКЕ

Кабинет министра задужен за иновације и технолошки развој спроводи јавну набавку услуге реализације комуникационе стратегије за привлачење потенцијалних инвеститора у вези са пројектом „Српско-кинески индустријски парк у Београду”, на период до 31. августа 2021. године.

Услуге реализације комуникационе стратегије за привлачење потенцијалних инвеститора у вези са пројектом „Српско-кинески индустријски парк у Београду” подразумевају обавезу изабраног понуђача да за потребе наручиоца реализује комуникациони план за привлачење потенцијалних инвеститора у вези са пројектом „Српско-кинески индустријски парк у Београду”, чији је циљ информисање јавности, универзитетске, академске, научно-истраживачке и пословне заједнице, а пре свега младих, о активностима Владе Републике Србије која путем системских мера и решења подржава развој технолошких и друштвених иновација, иновационог екосистема, иновационог предузетништва и иновационе инфраструктуре са посебним акцентом на развој иновационих и индустријских паркова који ће имати одлике специјалних економских зона.

Осим тога, промоција иновација и иновационог предузетништва у Републици Србији, путем традиционалних и дигиталних канала комуникације, треба да допринесе остваривању континуитета у развоју одрживе предузетничке културе у Србији, односно да подстакне грађане, а посебно младе, да размишљају на предузетнички начин, као и да их охрабри да у већој мери оснивају своје иновационе и технолошке стартап компаније где ће бити запослени млади са натпросечним примањима. Циљ је да се афирмацијом иновационог предузетништва младих путем канала дигиталне комуникације допринесе јачању локалних и регионалних иницијатива које треба да пруже што непосредније резултате и допринесу расту економске успешности, отварању нових радних места и задржавању младих у Републици Србији.

Имајући у виду наведено, изабрани понуђач је у обавези да реализује комуникациону стратегију за привлачење потенцијалних инвеститора у вези са пројектом „Српско-кинески индустријски парк у Београду”, која ће подразумевати израду званичне интернет презентације, као и израду различитих облика мултимедијалних садржаја (анимације, видео, фото, графичка решења) који ће бити пласирани путем званичне интернет презентације и различитих канала дигиталних комуникација и друштвених мрежа (Facebook, Instagram, Youtube).

Реализација комуникационе стратегије мора бити у складу са најновијим технолошким решењима и трендовима у области дигиталних комуникација и продукцијски и технички по највишим стандардима. Осим предлога за израду званичне интернет презентације и мултимедијалних садржаја, понуђач треба да достави предлог плана оглашавања, као и огласних буџета и предлоге кључних параметара по којима ће се мерити успешност остваривања наведеног плана.

Изабрани понуђач ће на дневном нивоу пратити резултате које садржај остварује на дигиталним каналима комуникације, а за потребе наручиоца ће правити месечне извештаје који ће садржати све информације, запажања и анализе остварених резултата и испуњења параметара.

Циљеви комуникационе стратегије, као и пласираних садржаја и оглашавања морају бити у линији са основним циљевима промоције иновација и иновационог предузетништва у Републици Србији са посебним акцентом на промоцију потенцијала Српско-кинеског индустријског парка у Београду.

Датум: \_\_\_\_\_ 2020. године

Потпис овлашћеног лица:

\_\_\_\_\_