



РЕПУБЛИКА СРБИЈА

ВЛАДА

Кабинет министра за иновације и  
технолошки развој

Број: 404-00-20/2018-01/9

Датум: 16. јул 2018. године

Београд

Немањина 11

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/12, 14/15 и 68/15) и Извештаја Комисије о стручној оцени понуда Број: 404-00-20/2018-01/8 од 14. јула 2018. године, доносим

## О Д Л У К У О ДОДЕЛИ УГОВОРА

У јавној набавци услуга - „Израда и реализација стратегије/плана дигиталне комуникације у циљу промоције иновација и иновационог предузетништва у Републици Србији”, бира се као најповољнија Понуда број: 1107/18-1 од 11.07.2018. године, понуђача **WEBTISE D.O.O. Београд; Цара Душана 62; Београд – Стари Град**, заведена код наручиоца под бројем: 065 број 404-00-20/2018 01/7-I, са којим ће се у складу са прихваћеним моделом уговора закључити Уговор о јавној набавци услуга.

Ову Одлуку објавити на Порталу јавних набавки у року од три дана од дана доношења.

### Образложење

На основу Одлуке о покретању јавне набавке Број: 404-00-20/2018-01/1 од 28. јуна 2018. године, спроведен је поступак доделе уговора о јавној набавци услуга у поступку јавне набавке мале вредности, на основу члана 39. Закона о јавним набавкама.

### I. ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ:

- 1. Назив и адреса наручиоца:** Кабинет министра задужен за иновације и технолошки развој; Немањина 11; Београд.
- 2. Редни број јавне набавке:** М- 08/2018.
- 3. Врста наручиоца:** директни буџетски корисник.
- 4. Врста поступка:** јавна набавка мале вредности, у складу са чланом 39. Закона о јавним набавкама.
- 5. Опис предмета набавке и ознака из општег речника:** предмет јавне набавке је набавка услуге - „Израда и реализација стратегије/плана дигиталне комуникације у циљу промоције иновација и иновационог предузетништва у Републици Србији”, за

потребе Кабинета”; Ознака из општег речника набавки: QA04 – Услуге рекламирања на интернету.

**6. Подаци из плана набавки:** Допуном Плана јавних набавки Кабинета министра без портфеља задуженог за иновације и технолошки развој за 2018. годину, Број: 404-00-1/2018-01 од 22. маја 2018. године, предвиђена је јавна набавка услуге - „Израда и реализација стратегије/плана дигиталне комуникације у циљу промоције иновација и иновационог предузетништва у Републици Србији”. Средства за предметну јавну набавку обезбеђена су Законом о буџету Републике Србије за 2018. годину („Службени гласник РС”, број 113/17) у оквиру Раздела 3- Влада; Глава 3.8 - Кабинет министра без портфеља задуженог за иновације и технолошки развој; Програм 2102 – Подршка раду Владе; Функција 110 – Извршни и законодавни органи, финансијски и фискални послови и спољни послови; Програмска активност 0021 – Стручни и оперативни послови кабинета министра без портфеља задуженог за иновације и технолошки развој; апропријација економска класификација 423 – Услуге по уговору; Извор 01 - Средства из буџета и Решењем Министарства финансија 03 бр.401-00-1558/2018 од 27. априла 2018. године о преусмеравању средстава са Пројекта 4011- Промоција и популаризација иновација и иновационог предузетништва, на економску класификацију 423- услуге по уговору, у укупном износу од 5.782.000 динара.

**7. Процењена вредност јавне набавке:** 4.817.500,00 динара.

**8. Евентуална одступања од плана набавки:** нема одступања.

**9. Највиша и најнижа понуђена цена:** 4.750.000,00 динара (без ПДВ-а); 5.700.000,00 динара (са ПДВ- ом).

**10. Највиша и најнижа понуђена цена код прихватљивих понуда:** 4.750.000,00 динара (без ПДВ-а); 5.700.000,00 динара (са ПДВ- ом).

**11. Основни подаци о понуђачу и понуди којој је додељен уговор:**

- WEBTISE D.O.O. Београд; Цра Душана 62; Београд – Стари Град; микро правно лице; матични број: 20900164; ПИБ 107934841, број рачуна и назив банке: 265-1630310005721-24 Raiffeisen Bank; Понуда број: 1107/18-1 од 11.07.2018.године; Понуђена цена 4.750.000,00 динара (без ПДВ-а); 5.700.000,00 динара (са ПДВ- ом).

**12. Понуде које су одбијене, разлози за њихово одбијање и понуђене цене тих понуда:** нема одбијених понуда.

**13.Период важења уговора:** уговор је закључен на одређено време, у трајању до једне године.

**14. Критеријум за избор најповољније понуде:** најнижа понуђена цена.

## **II ПРОЦЕДУРА ЈАВНЕ НАБАВКЕ, ОЦЕНА И РАНГИРАЊЕ ПОНУДА:**

Одлуком број: 404-00-20/2018-01/1 од 28. јуна 2018. године, покренута је јавна набавка услуге – „Израда и реализација стратегије/плана дигиталне комуникације у циљу промоције иновација и иновационог предузетништва у Републици Србији”, у складу са чланом 39. Закона о јавним набавкама.

Позив за подношење понуда у поступку јавне набавке мале вредности Број: 404-00-20/2018-01/5 од 02. јула 2018. године, објављен је на Порталу јавних набавки и интернет страници наручиоца дана 03. јула 2018. године, чиме су испуњени услови из члана 39. став 5. и члана 57. Закона о јавним набавкама.

Рок за достављање понуда био је 12. јул 2018. године, најдаље до 12:00 часова.

Поступак отварања понуда спроведен је одмах по истеку рока за достављање понуда, тј. дана 12. јула 2018. године, са почетком у 12:30 часова, а окончан је истог дана у 12:40 часова, о чему је састављен посебан записник.

Комисија задужена за спровођење јавне набавке констатовала је да је на адресу наручиоца у наведеном року благовремено приспела понуда понуђача и то:

| Број под којим је понуда заведена код Наручиоца | Назив понуђача                          | Датум пријема | Време пријема |
|---|---|---------------|---------------|
| 065 број 404-00-20/2018 01/7-I                  | WEBTISE D.O.O. Београд; Цара Душана 62; | 12.07.2018.   | 11:50         |

Неблаговремених понуда није било.

Отварању понуда није присуствовао представник понуђача WEBTISE D.O.O. Београд; Цара Душана 62; Београд – Стари Град, нити друга лица.

Записник о отварању понуде достављен је у складу са чланом 104. став 7. Закона.

Преглед и стручну оцену понуда Комисија је започела дана 14. јула 2018. године, у 09:00 часова, о чему је саставила посебан записник.

У поступку прегледа и стручне оцене понуде Комисија је утврдила да је понуђач **WEBTISE D.O.O. Београд; Цара Душана 62; Београд – Стари Град**, дана 12. јула 2018. године у 11:50 часова доставио Понуду број 1107/18-1 од 11.07.2018. године, код наручиоца заведена под Бројем: 065 број 404-00-20/2018 01/7-I.

Елементи понуде су:

- Заводни број: 1107/18-1 од 11.07.2018.године,
- Понуђена цена: **4.750.000,00 динара** (без ПДВ-а); **5.700.000,00 динара** (са ПДВ-ом).
- Начин и рок плаћања:
- 20% од уговореног износа, што износи **950.000,00 динара** ( без ПДВ-а), након давања сагласности на садржај стратегије/плана дигиталне комуникације, у року од 30 дана од дана испостављеног рачуна,
- аванс у висини 40 % од уговореног износа, што износи **1.900.000,00 динара** (без ПДВ-а), за услуге реализације стратегије/плана која траје закључно са новембром 2018. године, у року од 30 дана од дана испостављеног авансног рачуна, с тим што се правдање аванса врши испостављањем рачуна на месечном нивоу и достављањем извештаја о извршеним услугама,
- аванс у висини 40 % од уговореног износа, што износи **1.900.000,00 динара** (без ПДВ-а), за услуге реализације стратегије/плана која траје у периоду децембар 2018. године и јануар-март 2019. године, у року од 30 дана од дана испостављеног авансног рачуна, с тим што се правдање аванса врши испостављањем рачуна на месечном нивоу и достављањем извештаја о извршеним услугама.
- Важење понуде: 30 календарских дана од дана отварања понуде,
- Облик наступања: самостално наступају.

Осим наведеног, Комисија је утврдила:

- да је Понуда достављена благовремено,
- да је достављена у затвореној коверти на којој је означено да се подноси за

- јавну набавку број **М-08/2018** - „Израда и реализација стратегије/плана дигиталне комуникације у циљу промоције иновација и иновационог предузетништва у Републици Србији”,
- да је Понуда достављена на српском језику,
  - да понуђена цена (без ПДВ-а) не прелази износ процењене вредности јавне набавке,
  - да је Понуда рачунски исправна,
  - да је доставио све образце тражене конкурсном документацијом,
  - да је доказао да испуњава обавезне услове из члана 75. Закона, доставио Образац бр. 1. - Изјава понуђача о испуњавању услова из члана 75. Закона,
  - да је доказао да испуњава додатни услов у погледу финансијског капацитета, доставио Образац бр. 10 - Изјава о финансијском капацитету; Извештај о бонитету за јавне набавке БОН – ЈН од 22.06.2018. године,
  - да је доказао да испуњава додатни услов у погледу пословног капацитета, доставио:
    - а) Потврду о освајању награде SOMOBORAC, од 07.07.2018. године;
    - б) Изјаву од 06.07.2018. године, издату од PLAY RADIO d.o.o. да је понуђач за његове потребе осмислио и креирао мобилну апликацију за IOS и ANDROID платформу која је у тренутку давања изјаве имала преко 150.000 активних корисника;
    - в) да је понуђач креирао комплетну стратегију дигиталне комуникације и њену имплементацију за стартап компанију која је прошла кроз све фазе развоја и позиционирала се на домаћем и иностраним тржиштима доставио је: Изјаву од 06.07.2018. године, издату од Emargo Sport d.o.o. Beograd (Србија, Турска, Босна и Херцеговина и Италиј);
    - г) Изјаву од 09.07.2018. године, издату од DNA Comunications d.o.o. Beograd да је понуђач имплементирао 12 интерактивних Facebook апликација и Изјаву од 10.07.2018. године, издату од Unilever Beograd d.o.o. да је понуђач имплементирао 5 интерактивних Facebook апликација;
    - д) Изјаву од 10.07.2018. године, издату од Nestle Adriatic S d.o.o. да је понуђач креирао и имплементирао дигиталну стратегију и извршио промотивну кампању за потребе компаније Nestle Adriatic S d.o.o.; Изјаву од 06.07.2018. године, издату од NBGP Properites doo Beograd да је понуђач креирао и имплементирао дигиталну стратегију и извршио промотивну кампању за компанију NBGP Properites doo Beograd; Изјаву од 06.07.2018. године, издату од SBB да је понуђач креирао и имплементирао дигиталну стратегију и извршио промотивну кампању за United Grupu; Потврду од 11.07.2018. године, издату од ЈМУ Радио-телевизије Србија да је понуђач креирао и имплементирао дигиталну стратегију и извршио промотивну кампању за серију ”Немањићи – рађање краљевине” и Изјаву од 06.07.2018. године, издату од ATALIAN GLOBAL SERVICES MOPEX да је понуђач креирао и имплементирао дигиталну стратегију и извршио промотивну кампању за компанију ATALIAN GLOBAL SERVICES MOPEX;
  - да је доказао да испуњава додатни услов у погледу техничког капацитета, доставио Пописну листу на дан 31.12.2017. године;
  - да је доказао да испуњава додатни услов у погледу кадровског капацитета, доставио уговоре о раду и образце М – Пријава, промена и одјава на обавезно социјално осигурање, за пет запослених лица.

На основу прегледа и стручне оцене понуде, Комисија је једногласно утврдила да Понуда број 1107/18-1 од 11.07.2018. године, понуђача **WEBTISE D.O.O. Београд; Цара Душана 62; Београд – Стари Град**, испуњава све услове из Закона о јавним набавкама и конкурсне документације и да је, сагласно томе, прихватљива понуда.

Имајући у виду наведено, Комисија је на основу понуде која је оцењена као прихватљива, једногласно, саставила Ранг листу која гласи:

| РАНГ ЛИСТА |  |                                 |   |
|------------|--|---------------------------------|---|
| Р. бр.     | Назив понуђача   | Понуда број                     | Укупна понуђена цена и рок плаћања  |
| 1.         | WEBTISE D.O.O. Београд; Цара Душана 62; Београд – Стари Град | 1107/18-1 од 11.07.2018. године | <b>4.750.000,00</b> динара (без ПДВ-а)<br><b>5.700.000,00</b> динара (са ПДВ- ом)<br>30 дана од дана испостављеног рачуна |

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама, а у складу са стручном оценом понуда и извршеним рангирањем прихватљивих понуда, Комисија је предложила наручиоцу доношење одлуке о додели уговора и закључивање уговора о јавној набавци услуга - „**Израда и реализација стратегије/плана дигиталне комуникације у циљу промоције иновација и иновационог предузетништва у Републици Србији**”, са понуђачем који заузима прво место на Ранг листи, тј. са **WEBTISE D.O.O. Београд; Цара Душана 62; Београд – Стари Град**, чија је Понуда број 1107/18-1 од 11.07.2018. године, оцењена као једина прихватљива понуда у поступку предметне јавне набавке.

Одговорно лице наручиоца прихватило је предлог Комисије, те је одлучено као у диспозитиву ове одлуке.

У складу са чланом 108. став 5. Закона о јавним набавкама, наручилац је дужан да одлуку о додели уговора објави на Порталу јавних набавки у року од три дана од дана доношења.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:** Против ове одлуке понуђач може поднети захтев за заштиту права наручиоцу, у року од пет (5) дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.

